

Предметни наставник: др Милица Жаревац Бошковић

Назив предмета: МЕТОДЕ ОДЛУЧИВАЊА

1. Одлучивање као улога менаџмента у саобраћајном предузећу
2. Процес техно-економског одлучивања отварања фирме за транспорт опасних материја
3. Затварање Тојоте у Санкт Петербургу – евалуација квалитета одлуке
4. Групно *versus* индивидуално одлучивање у саобраћајном предузећу
5. Фазе и фактори одлучивања у транспорту

Назив предмета: МАРКЕТИНГ

1. Евалуација маркетиншке кампање компаније Тојота
2. Маркетинг план компаније Форд
3. Анализа лајтмотива и брэнда у превозу путника
4. Брендирање у аутомобилској индустрији
5. Лиценцирање и компетености у саобраћају

Назив предмета: ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ

1. Реткост и конкурентно коришћење ресурса у саобраћају
2. Равнотежа на саобраћајном тржишту
3. Технологија као фактор продуктивности саобраћајних предузећа
4. Слабости саобраћајног тржишта у Србији
5. Глобална конкуренција у транспорту

Назив предмета: ЕКОНОМИКА ТРОШКОВА

1. Саобраћајне компаније и максимизација профита
2. Спајања саобраћајних предузећа
3. Кратак и дуг пружања услуга у саобраћајном сектору
4. Гранични трошак и гранични приход у саобраћају
5. Трошкови и избор технике саобраћајног предузећа.

Предлог за именовање састава комисија за завршне радове је:

Усвојена!