

Предметни наставник: НИКОЛА РАДИВОЈЕВИЋ

Назив предмета; Пословне комуникације

Листа тема;

1. Значај бренда и имица за промоцију саобраћајног предузећа: Студија случаја;
2. Улога и значај односа са јавношћу као стратегије промоције предузећа из области транспорта: Студија случаја;
3. Брендирање саобраћајног предузећа: Студија случаја;
4. Утицај вредности бренда на перформансе пословања транспортног предузећа: Студија случаја;
5. Утицај трошкова промоције на перформансе пословања транспортног предузећа: Студија случаја;

Састав комисије:

Усвојена!