

❖ **Предметни наставник: др Милица Жаревац Бошковић**

Назив предмета: МЕТОДЕ ОДЛУЧИВАЊА

1. Одлучивање као улога менаџмента у саобраћајном предузећу
2. Анализа одлуке о одласку у иностранство радника компаније Фијат
3. Затварање Тојоте у Санкт Петербургу – евалуација квалитета одлуке
4. Групно *versus* индивидуално одлучивање у саобраћајном предузећу
5. Фазе и фактори одлучивања у транспорту

Назив предмета: МАРКЕТИНГ

1. Евалуација маркетиншке кампање компаније Тојота
2. Маркетинг план компаније Форд
3. Анализа Фијатовог слогана "Ми смо оно што стварамо"
4. Брендирање у аутомобилској индустрији
5. Лиценцирање у саобраћају

Назив предмета: ЕКОНОМИКА ТРОШКОВА

1. Саобраћајне компаније и максимизација профита
2. Спајања саобраћајних предузећа
3. Кратак и дуг рок у саобраћајном сектору
4. Гранични трошак и гранични приход у саобраћају
5. Трошкови и избор технике саобраћајног предузећа

Предлог за именовање састава комисија за завршне радове је:

1. Марко Маслаћ
2. Никола Радивојевић
3. Милица Жаревац Бошковић.