

❖ **Предметни наставник: др Никола Радивојевић**

Назив предмета: Пословне комуникације

Листа тема:

1. Значај PR-а у саобраћајном предузећу: Студија случаја;
2. Брендирање саобраћајног предузећа: Студија случаја;
3. Утицај вредности бренда на перформансе пословања транспортног предузећа:  
Студија случаја;
4. Утицај трошкова промоције на перформансе пословања транспортног предузећа:  
Студија случаја;
5. Анализа перформансе пословања транспортног предузећа: Студија случаја;

Састав комисије:

1. Бранисла Александровић
2. Милаца Жаревац Бошковић
3. Никола Радивојевић