

❖ **Предметни наставник: др Милица Жаревац Бошковић**

Назив предмета: **МАРКЕТИНГ**

1. Примена дигиталног маркетинга у промоцији услуга друмског транспорта
2. Истраживање тржишта и потребе корисника у међународном друмском превозу
3. Брендирање транспортних компанија као фактор конкурентности на тржишту
4. Улога лојалити програма у задржавању клијената у друмском транспорту
5. Утицај друштвених мрежа на перцепцију квалитета услуга превоза путника и робе

Назив предмета: **ЕКОНОМИКА ТРОШКОВА**

1. Анализа структуре и оптимизација трошкова одржавања возила у друмском саобраћају
2. Утицај цена горива на укупне оперативне трошкове транспортних предузећа
3. Трошкови застоја у друмском саобраћају – процена губитака и мере смањења
4. Економска оправданост улагања у еколошки прихватљива возила у транспортним компанијама
5. Упоредна анализа фиксних и варијабилних трошкова у линијском и ванлинијском друмском превозу

Предлог за именовање састава комисија за завршне радове је:

1. Марко Маслаћ
2. Никола Радивојевић
3. Милица Жаревац Бошковић.